



BRIEFING. Projeto: _____

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

3. Produtos e/ou serviços oferecidos:

4. Endereço do site atual:

5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

6. Referências de sites (outras empresas):

7. Objetivos a serem alcançados:

8. Público-alvo:

9. Conteúdo do site:

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,);

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

17. Contato (Nome/tel/email):

18. Observação:

envie para: ernesto@rapaduradesign.com perguntas ligue: 310-822-6980